

Newsletter FDHG

Oktober 2013
Ausgabe 3/2013

Finnisch-Deutsche Handelsgilde Hamburg
www.fdhg-hamburg.de
[Linked in](#)

IN DIESER AUSGABE

- 1** Mitglieder wollen mehr Business
- 2** Veranstaltungsrückblick
 - Medienlandschaft und PR, Lunchvortrag vom 16. Mai
 - Verabschiedung des Generalkonsulats in der Residenz am 29. Mai
 - IBA – Internationale Bauausstellung am 24. September
- 3** FDHG Veranstaltungen
- 4** Sonstiges / Sonstige Veranstaltungen

Mitglieder wollen mehr Business

Eine stichprobenartige telefonische Befragung von Mitgliedern der Gilde hat ergeben, dass wir uns in Zukunft auf zweierlei gleichermaßen konzentrieren sollen: Die Pflege des sozialen Miteinanders der Gildemitglieder sowie die Förderung von Geschäftsbeziehungen. Insbesondere der zweite Punkt wurde von vielen Befragten hervorgehoben.

Im Folgenden haben wir einige konkrete Vorschläge für die Arbeit der Gilde zusammengestellt, die sich aus den Gesprächen ergaben:

- ... Events wie Fachvorträge und Besichtigungen sind wichtig. Es wurden z.B. Besuch im neuen Spiegel-Gebäude sowie Besichtigung des Flughafens vorgeschlagen
- ... Gilde als Anlaufstelle für Finnen, die in Hamburg neu sind
- ... Gilde soll die Altersgruppe 30-50 Jahre verstärken
- ... Ein loser „Kamingespräch“ mit zwei Teilen, Vortrag/Präsentation und in Anschluss lockerer Austausch
- ... Event mit HWF (Hamburg Wirtschaftsförderung)

Wenn Sie weitere Anregungen haben, würden wir uns freuen, wenn Sie uns diese per Mail oder telefonisch mitteilen könnten. Wir freuen uns auf die rege Teilnahme und konstruktive Ideen!

Der Vorstand



Marko Könönen Dr. Dirk Kocher Uwe Schmidt Marianne Sinemus-Ammermann Sari Turunen Reina Waissi

Veranstaltungsrückblick (eine Auswahl)

Medienlandschaft und PR in Deutschland

Veranstaltung am 16. Mai 2013 im Hotel Scandic

Referent Uwe Schmidt, Vorstand der IC AG (Public Relations) und der Finnisch-Deutschen Handelsgilde in Hamburg



Insbesondere viele kleine und mittelständische Unternehmen nutzen nicht die Möglichkeiten der modernen Kommunikation, um auf sich aufmerksam zu machen. Public Relations hat im Vergleich zur Werbung den großen Vorteil, dass keine Schaltkosten für Anzeigen, TV- und Radio-Spots anfallen, denn das Ziel ist es, sich im redaktionellen Teil der Medien zu platzieren. Auch auf Messen fällt auf, dass die Mehrzahl der Aussteller die Möglichkeiten moderner Medienarbeit nicht nutzen. Sie konzentrieren sich vornehmlich aufs Verkaufen, vergessen dabei aber, dass zum Verkaufen heute auch gute Kommunikation in den einschlägigen Fach- bzw. Endverbrauchermedien gehört.



Hierüber hat uns Uwe Schmidt gesprochen. Er ist Vorstand der renommierten PR-Agentur IC AG (www.ic-gruppe.com) mit Sitz in Hamburg. Die Agentur ist über das Public Relations Global Network (www.prgn.com) weltweit mit fast 50 Agenturen vernetzt. Darüber hinaus ist IC in der finnisch-deutschen Handelskammer aktiv. Zu den namhaftesten Kunden zählt seit sechs Jahren Finnair. Die Beiersdorf AG mit den Marken Eucerin und Hansaplast gehört ebenfalls zu den langjährigen Kunden. Darüber hinaus vertraut ein gutes Dutzend Mittelständler ihre Öffentlichkeitsarbeit der 1979 gegründeten Hamburger Agentur an, die seit 2011 ununterbrochen das VdWA-Qualitätssiegel für gute Kundenleistungen und gutes Management trägt.

In Hamburg sagt man tschüss!

Im Sommer wurde nun das Generalkonsulat von Finnland endgültig geschlossen und wir haben am 29. Mai allen tschüss! und hei hei! in der Residenz der Generalkonsulin Frau Erja Tikka gesagt.

Etwas wehmütig haben sich alle gefühlt. Die Feier war trotzdem sehr schön. Es wurde gegessen, getrunken und gesungen. Leider haben wir im Rausch der Gefühle völlig vergessen, Fotos zu machen. Wir sagen vielen herzlichen Dank an das Team des Generalkonsulats! Kiitos, kiitos, tack, tack, tack!

IBA – Internationale Bauausstellung

Am 24. September haben wir die IBA Hamburg besucht.

Herr Hellweg, der Geschäftsführer der IBA, hat uns persönlich begrüßt und Herr Dietrich hat uns durch die IBA geführt. Uns wurden verschiedene Konzepte und Projekte der IBA vorgestellt. Wir haben einiges über die Stadt der Zukunft - Stadtplanung, Architektur, ökologisches, soziales und innovatives Bauen und Wohnen - gelernt. Dieser Besuch hat sich wirklich gelohnt!



Vielen herzlichen Dank an die Teilnehmer, es war ein interessanter und empfehlenswerter Rundgang durch die Straßen von Wilhelmsburg.

Mehr Infos über die IBA finden Sie unter: <http://www.iba-hamburg.de/besucherinnen.html>

Veranstaltungen 2013

14. Januar 2013

Lesung mit Dr. Angela Plöger, die Übersetzerin des Buches von Sofi Oksanen Stalins Kühe (Stalinin lehmät) und unser Mitglied.

In der Buchhandlung Christiansen, Bahrenfelder Straße 79, Hamburg/Ottensen um 20 Uhr

Januar 2013

Newsletter 1. Ausgabe 2013

21. Februar 2013

Jahresvollversammlung

Hotel Madison, Schaarsteinweg 4, um 18 Uhr

19. März 2013

Besuch: Bucerius Kunst Forum - Alberto Giacometti „Begegnungen“

April 2013

Newsletter 2. Ausgabe 2013: Veranstaltungsupdate und Vorstellung des neuen Vorstandes

10. April 2013

Werksbesichtigung Sasol GmbH - Abgesagt!

16. Mai 2013 um 12.00-14.00 Uhr

Lunchvortrag zum Thema „Medienlandschaft und PR/Kommunikation in Deutschland“

Uwe Schmidt

Hotel Scandic Hamburg Emporio, Dammtorwall 19

29. Mai 2013

Die Generalkonsulin Erja Tikka lädt uns in die Residenz ein.

Juni 2013 - Kanu Tag - Abgesagt!

Juli/August Urlaubszeit

24. September 2013 um 16.00 Uhr

Führung durch die IBA (Internationale Bauausstellung)

IBA Dock, Zollhafen 12

16. Oktober 2013 um 18.00-20.00

Workshop zum Thema „Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance“

Astrid Fiedler, Imagekonkret

Schöne Auszeit, Schrammsweg 8a, HH-Eppendorf

14. November 2013 um 13.00-15.00

Lunchvorträge zum Thema „Personal“

SAS Radisson Blu Hotel, Marseiller Straße 2, Hamburg,

**30. November Weihnachtsfeier im Restaurant Atlas, Schützenstraße 9a,
Phönixhof in Bahrenfeld**

Newsletter 4. Ausgabe 2013

Sonstiges

- Veranstaltungshinweis

Gastvortrag und Buchpräsentation von Prof. Dr. Anssi Halmesvirta und Prof. em. Dr. Rolf Klemmt anlässlich des Erscheinens des Buches „Land unter dem Nordlicht“.

Wann: Montag, den 28. Oktober 2013 um 18 Uhr

Wo: Institut für Finnougristik / Uralistik der Universität Hamburg, Johnsallee 35, Hamburg im Fogelius-Saal (1. OG, Raum 110). Die Einladung ist auch angehängt.

- Die Handelsgilde ist auch bei [Linked in](#). Die Gruppe begrüßt neue Mitglieder und setzt auf rege Teilnahme und interessante Beiträge. Machen Sie mit!
- Wir freuen uns, wenn Sie uns Veranstaltungsideen und Wünsche zukommen lassen.
- Wir freuen uns über neue Mitglieder. Die Devise lautet: Mitglieder werben Mitglieder.
- **Wir geben nicht auf. An alle Golfer in der Gilde: Lust auf ein Golfturnier? Bei Teilnahme ab 20 Golfern (Mitglieder und Freunde) organisieren wir gemeinsam ein Turnier. Bitte melden Sie sich bei uns.**

Von nichts kommt nichts

Finnisch-Deutsche Handelsgilde

Beiträge und Texte zusammengestellt und verfasst von:
Reina Waissi und Sari Turunen

KONTAKTDATEN:

r.waissi@fdhg-hamburg.de

0162-6785080

sari.turunen@fdhg-hamburg.de

0172-5411868